



Intesa, Bper e Homepal per l'agenzia del futuro Immobiliare

Le banche nel capitale della proptech, al 49 e 17% Lacalamita presidente

Laura Cavestri

MILANO

Creare un operatore capace di muoversi su tutto il mercato italiano, forte della complementarità dei modelli di servizio di Intesa Sanpaolo Casa e di Homepal e che, facendo leva sulle reti di Intesa Sanpaolo e Bper, possa soddisfare le esigenze di compravendita immobiliare — residenziale e retail — attraverso i servizi tecnologici della proptech e l'esperienza e presenza fisica dei consulenti delle banche nelle principali città.

Nasce su queste premesse la partnership tra Intesa Sanpaolo, la proptech del Real Estate Homepal e Bper Banca, con l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le attività nel real estate, settore in cui le società hanno concluso circa 10 mila transazioni di compravendita immobiliare dal lancio.

L'operazione si realizzerà attraverso il conferimento, da parte di Intesa Sanpaolo, della partecipazione del 100% di Intesa Sanpaolo Casa e la successiva incorporazione in Homepal.

A seguito dell'operazione, Intesa Sanpaolo parteciperà al capitale di Homepal con una quota del 49%; il restante capitale sarà dete-

due istituti di credito sarà pari complessivamente a 15 milioni di euro, per potenziare servizi e comunicazione.

La nuova realtà beneficerà dell'esperienza nata dalla collaborazione tra Bper e Homepal nell'offerta alla clientela retail di servizi immobiliari gestiti in prevalenza online e si prefigge di supportare l'attività di altre banche e reti industriali.

«Sarà la prima open platform proptech del mercato italiano — ha dichiarato Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo —. Un passo ulteriore verso la trasformazione digitale prevista nel Piano di Impresa 2022-2025».

«Il modello di business — sottolinea Andrea Lacalamita, presidente di Homepal — combinerà agenti immobiliari di grande esperienza, agenzie nelle migliori città italiane con posizione premium (Milano, Roma, Torino, Padova, Genova, Firenze, Bologna e Padova, cui seguiranno ulteriori aperture) e tecnologia, rendendoci competitivi con i modelli più innovativi a livello internazionale. Saremo l'unico operatore che abbinerà una importante presenza fisica alla capacità di concludere transazioni immobiliari in qualsiasi città in Italia».

«La nascita di questa partnership con Intesa Sanpaolo e Homepal rappresenta per Bper — ha concluso Gian Luca Santi, vice direttore generale e chief financial officer di Bper Banca — conferma la valorizzazione della scelta strategica di competere nel mercato dei servizi immobiliari attraverso un posizionamento innovativo e omnicanale».

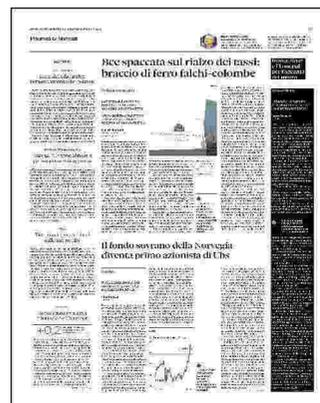
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'investimento iniziale dei due istituti sarà pari complessivamente a 15 milioni di euro

nuto per il 34% dagli attuali soci di Homepal e per il 17% da Bper Banca. La guida della società sarà affidata ad Andrea Lacalamita, già presidente di Homepal.

L'investimento iniziale dei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



134603